

Santander en el ranking de los departamentos donde más se buscan inmuebles.

- El 7,6% de santandereanas buscan inmuebles en arriendo, mientras que el 8,9% lo hacen para compra.

Se acerca la celebración del día de la mujer y por esta razón el portal inmobiliario [Fincaraiz.com.co](https://www.fincaraiz.com.co) desarrolló un análisis de los datos interesantes sobre arriendo y compra de inmuebles por parte de las mujeres.

Según el análisis realizado y la más reciente encuesta de la marca, de un total de 600 entrevistados de los cuales el 50% eran mujeres, **más del 90% busca vivienda desde su dispositivo móvil** y un 54% desde computador portátil. Y en cuanto a las redes sociales que usan con más frecuencia encontramos que 6 de cada 10 usan Facebook, mientras 5 de cada 10 usan Instagram y Youtube.

¿Qué buscan en vivienda y cuáles son sus intereses?

Las mujeres aseguraron que la razón principal por la que visitan un portal de inmuebles son para: **arrendar una propiedad en un 41%**, para comprar una propiedad en un 28%, para vender una propiedad en un 14% y para poner en arriendo una propiedad en un 11%.

El 36% de las mujeres aseguraron haber visitado para **comprar una vivienda nueva**, un 30% visitó para comprar vivienda usada y un 33% visitó para comprar tanto en venta como usada (ambas).

En cuanto a las preferencias de cómo conocer el espacio que buscan, el 49% aseguró haber visitado una propiedad físicamente, el 47% realizó una visita virtual y un 20% dijo no haber visitado ninguna propiedad.

Cabe resaltar que el papel de la mujer en la compra o arriendo de un inmueble, es demasiado importante, pues son quienes en gran medida tienen un papel indiscutible en la decisión final, dependiendo de las necesidades.

¿Qué buscan?

Así pues, gracias a la información brindada por [Fincaraiz](https://www.fincaraiz.com.co) se puede destacar que las **cundinamarqueses y bogotanas** son las que más ingresan al portal para realizar búsquedas de inmuebles. En los primeros meses del 2022, se destaca que el 64,6% de las mujeres realizaron búsquedas para arriendo y en un 57,4% para la compra de vivienda en esta región.

En el ranking compartido por el portal, las mujeres de los siguientes departamentos fueron las que más consultaron inmuebles:

En arriendo:

- Cundinamarqueses 63,4%
- Antioqueñas 16,3%
- Santandereanas 7,6%
- Vallunas 3,2%
- Risaraldenses 2,5%

En venta:

- Cundinamarqueses 55,3%
- Vallunas 12,1%
- Antioqueñas 12,1%
- Santandereanas 8,9%
- Risaraldenses 3,2%

En cuanto al tipo de inmueble, lo que más les interesa al momento de comprar, los más buscados por las mujeres fueron los **apartamentos** con el **51,8%**, seguido por las **casas** con el **47%** y los **apartaestudios** con el **1,2%**.

Para el **arriendo** los inmuebles más buscados fueron los **apartamentos** con el **75,8%**, seguido por las **casas** con el **13,1%** y los **apartaestudios** con el **11,1%**.

¿Por qué las mujeres prefieren arrendar y no comprar un inmueble?

[Fincaraiz](#) destacó que en los dos primeros meses del 2022 se dividieron las búsquedas realizadas por mujeres en un 64,6% para la renta y un 35,4% para la compra de inmuebles. Quizá esto se debe principalmente a la brecha que ha existido durante años, donde la tasa de desempleo y recursos financieros de las mujeres es mayor que para los hombres.

Según cifras del DANE en el 2021 el desempleo fue del 18,1% para las mujeres, y del 10,6 % para los hombres. Es decir de los 21,08 millones de colombianos con empleo 8,33 millones fueron mujeres. En enero de este año 1,9 millones de mujeres estaban desempleadas.

Además de ser las cifras una de las razones por las que las mujeres prefieren arrendar, se le suma las ventajas de vivir en arriendo que principalmente son: el poder elegir una ubicación estratégica, el no tener que hacer arreglos locativos y hasta cambiar de inmueble dependiendo de la estabilidad económica.

Acerca de [Fincaraíz](#)

[Fincaraíz.com.co](#) es el portal líder en la publicación y búsqueda de inmuebles en venta y en arriendo en todo el territorio colombiano. Con más de **200 millones** de visitas en el primer semestre del 2021, con presencia en plataforma web, móvil y con una aplicación llamada Finca Raíz para Android y iOS

Contacto de prensa y voceros

Mayor información

Angélica Meza Franco

Móvil: 3105535697

angelicamezaf@amfcomunicaciones.com

Daniela León Gallego

Móvil: 3132578923

daniela.leon@fincaraiz.com.co